

Αγαπητά μέλη της Δημοτικής Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής,

Σας απευθύνω την πρώτη αυτή επιστολή μετά τον επίσημο ορισμό μας στην Επιτροπή, μέσα σε συνθήκες πρωτόγνωρες για τη χώρα μας λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού Covid19. Νομίζω ότι όλοι έχουμε την ίδια ακριβώς αγωνία για την φετινή σεζόν αλλά και τους ίδιους στόχους για τις επόμενες: σταθερή και βιώσιμη επέκταση της περιόδου, διαρκής βελτίωση των υποδομών που όπως σωστά έχει τονίσει ο Δήμαρχός μας σχετίζονται άμεσα με τον τουρισμό (καθαριότητα, ύδρευση, οδοποιία, αναπλάσεις, φωτισμοί, δημόσιος χώρος κλπ), βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, ανάδειξη των πολλών ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του τόπου μας, προώθηση της ιδιαίτερης κυθηραϊκής φυσιογνωμίας, διατήρηση του φυσικού, πολιτιστικού και ανθρωπογενούς τοπίου του Τσιρίγου.

Είμαι σίγουρος ότι ο κάθε ένας από εσάς έχει ενδιαφέρουσες προτάσεις για όλα τα παραπάνω αλλά και για πολλά περισσότερα. Η Επιτροπή έχει βέβαια μόνο εισηγητικό και γνωμοδοτικό ρόλο και όχι αποφασιστικό, όμως είμαι σίγουρος ότι οι προτάσεις μας που έχουν τη δυνατότητα να υλοποιηθούν θα γίνουν αποδεκτές από το Δήμαρχο και το Δ.Σ.

Η φετινή χρονιά θα είναι ιδιαίτερη και αρκετά δύσκολη. Οι τουρίστες θα είναι λιγότεροι σε όλη την Ελλάδα και τα έσοδα των τουριστικών επιχειρήσεων μειωμένα. Γι' αυτό το λόγο η Κυβέρνηση έχει λάβει συγκεκριμένες αποφάσεις που είτε αφορούν την ελάφρυνση των φορολογικών βαρών των επιτηδευματιών που πλήττονται, είτε τα υγειονομικά πρωτόκολλα που πρέπει να τηρηθούν. Σε ό,τι αφορά στο Δήμο, είναι υποχρεωμένος να εφαρμόσει τις αποφάσεις της Κυβέρνησης και σχετική απόφαση θα ληφθεί όπως ενημερώθηκα σε προσεχή συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής.

Τις επόμενες ημέρες θα ξεκινήσει το πρόγραμμα προβολής του νησιού μας που εγκρίθηκε από το Δ.Σ. προσαρμοσμένο στις νέες συνθήκες του κορωνοϊού. Παράλληλα ολοκληρώνεται το Destination Branding, που θα παρουσιαστεί σύντομα, ενώ ο Δήμαρχος ζήτησε από την ανάδοχο εταιρεία του Master Plan Τουριστικής Προβολής να προσαρμόσει σε αυτό τα νέα δεδομένα της φετινής περιόδου, που θα έχουν επιπτώσεις στον τουρισμό και πέραν του 2020. Το Master Plan θα ολοκληρωθεί και θα παρουσιαστεί το φθινόπωρο. Αυτά τα δύο (Destination Branding – Master Plan) είναι πολύ σημαντικά επιχειρησιακά εργαλεία που θα αποκτήσει ο Δήμος μας για πρώτη φορά και πλέον θα υλοποιεί την τουριστική του πολιτική βασισμένος σε συγκεκριμένα επιστημονικά δεδομένα και όχι «στα τυφλά».

Μέχρι την επαναφορά της πλήρους κανονικότητας στη χώρα μας και τη δημόσια διοίκηση καθώς ο κίνδυνος του κορωνοϊού είναι ακόμα μεγάλος και υπαρκτός, οι συνεδριάσεις μας θα ακολουθήσουν τη σχετική εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών και θα γίνονται είτε διά περιφοράς είτε μέσω τηλεδιάσκεψης όταν αυτό γίνει τεχνικά εφικτό για το Δήμο μας.

Προς το παρόν, αφού ευχηθώ να έχουμε όλοι μια άριστη και εποικοδομητική συνεργασία, απαλλαγμένη από αντιπολιτευτικές έριδες και ανούσιες αντιπαραθέσεις, σας παρακαλώ να αποστείλετε με email στο tourism@kythira.gr τις απόψεις και προτάσεις σας σχετικά με το έργο της Επιτροπής αλλά και την τρέχουσα περίοδο, ώστε να ξεκινήσουμε σταδιακά το συμβουλευτικό μας έργο προς το Δήμο.

Σας ευχαριστώ.

Ευάγγελος Δ. Λουράντος

Δημοτικός Σύμβουλος – Γραμματέας Δ.Σ.

Πρόεδρος Δημοτικής Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής